

**Designação do projeto:** Conquistando novos mercados, crescendo sustentavelmente

**Código do projeto:** Norte-02-0752-FEDER-012741 & NORTE-06-3560-FSE-012741

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** PO Norte

**Entidade Beneficiária:** Matrivag – Indústria de artigos sanitários, Lda.

**Data de aprovação:** 21-02-2016

**Data de início:** 24-02-2016

**Data de Conclusão:** 23-02-2019

**Custo total elegível:** 227.140,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** **FEDER** – 103.713,00 euros

### **Objetivos do projeto:**

Com o presente projeto de internacionalização, pretendemos conquistar 3 novos mercados, bem como que as vendas externas representem cerca de 38% do total de vendas verificadas em 2019. Para alcance de tais objetivos, propomo-nos a desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias de operação:

- Realização de estudos de mercado, elaboração de material promocional e conceção de um plano de marketing internacional;
- Presença como expositor em várias feiras do setor;
- Presença na web, através da economia digital;
- Realização de viagens de prospeção para captação de novos clientes a Marrocos, Espanha e França;
- Contratação de dois recursos qualificados para acompanhamento do processo de internacionalização da empresa;
- Certificações específicas para os mercados externos: obtenção de certificações junto do IEP, para 10 novos produtos.

