

**Designação do projeto:** Produção de Viseiras

**Código do projeto:** Norte-02-08B9-FEDER-048395

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** PO Norte

**Entidade Beneficiária:** Matrivag – Indústria de artigos sanitários, Lda.

**Data de aprovação:** 28-05-2020

**Data de início:** 07-04-2020

**Data de Conclusão:** 02-06-2020

**Custo total elegível:** 126.350,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 120.032,50 euros

**Objetivos do projeto:**

Com a atual situação pandémica e uma brutal quebra nas encomendas dos produtos Matrivag, a empresa decidiu ajustar a sua produção a Viseiras de proteção individual, para fazer face aos custos estruturais da empresa e manter contacto com os clientes. Nesse sentido, em início de abril de 2020 foram desenhados três moldes novos para fazer dois tipos de viseiras de proteção (o molde para viseira normal, um molde de suporte de viseira avançado para quem usa óculos e o molde para a parte de trás da cabeça), tendo sido das primeiras empresas a fabricar estes artigos.



**Designação do projeto:** Conquistando novos mercados, crescendo sustentavelmente

**Código do projeto:** Norte-02-0752-FEDER-012741 & NORTE-06-3560-FSE-012741

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** PO Norte

**Entidade Beneficiária:** Matrivag – Indústria de artigos sanitários, Lda.

**Data de aprovação:** 21-02-2016

**Data de início:** 24-02-2016

**Data de Conclusão:** 23-02-2019

**Custo total elegível:** 227.140,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 103.713,00 euros

### **Objetivos do projeto:**

Com o presente projeto de internacionalização, pretendemos conquistar 3 novos mercados, bem como que as vendas externas representem cerca de 38% do total de vendas verificadas em 2019. Para alcance de tais objetivos, propomo-nos a desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias de operação:

- Realização de estudos de mercado, elaboração de material promocional e conceção de um plano de marketing internacional;
- Presença como expositor em várias feiras do setor;
- Presença na web, através da economia digital;
- Realização de viagens de prospeção para captação de novos clientes a Marrocos, Espanha e França;
- Contratação de dois recursos qualificados para acompanhamento do processo de internacionalização da empresa;
- Certificações específicas para os mercados externos: obtenção de certificações junto do IEP, para 10 novos produtos.

